



NYA GREPP. Sofie Tjus Ekström använder VR när hon lastar och lossar timmerbilen. "Att köra den här bilen handlar mycket om teknik, och det är en trygg och säker arbetsmiljö", säger hon.

Digital teknik ger

20-åriga Sofie Tjus Ekström lastar timmer med hjälp av VR

VÅSE/MOLKOM

Just denna timmerbil är världsunik. Timret lyfts – tryggt och säkert för föraren – med virtual reality-glasögon. Åkeri Kjell och Aste Larsson i Molkom har investerat för framtiden.

Chauffören Sofie Tjus Ekström tar plats i passagerarsätet. Virtual reality, VR-glasögonen tas på, och strax är hon i gång och lyfter timmer, utan att behöva gå ur bilen.

Vi befinner oss ute i Värmlandsskogarna ett par mil utanför Väse. Det snöar och den smala grusvägen är hal.

De flesta timmerbilschaufförer är vana vid att gå ur bilen, klättra upp i kranhytten på lastutrymmet och

därifrån börja styra kranen.

Men så har Sofie Tjus Ekström aldrig jobbat. Hon är 20 år och sedan 2,5 år medarbetare på Åkeri Kjell och Aste Larsson. När chansen dök upp att lära sig köra timmerbil med den nya tekniken högg hon direkt.

"Tidigare körde jag lastväxlare men det här låtväldigt kul. Sedan tog det tid att lära sig, jag tränade mycket på kvällarna på jobbets parke-

ring. Där kunde jag sitta och lasta på och av timmer i flera timmar. Det tar tid att få flyt i kranen."

Mattias Johansson är anställd hos Åkeri Kjell och Aste Larsson sedan 1995. Han jobbar tätt tillsammans med ägaren Torbjörn Larsson och är den som har varit projektledare för den nya timmerbilen.

Det hela började med ett idémöte där flera företag medverkade, bland annat Hiab, som är inriktade på tillverkning av kranar för lastbilar, och Exte som är världsledande när det gäller tillverkning av timmerbankar – de som ser till att timret ligger säkrat

DI Fakta

Åkeri Kjell och Aste Larsson

- **Ägare:** Torbjörn Larsson.
- **Omsättning april 2017:** 19,5 Mkr.
- **Resultat efter finansiella kostnader april 2017:** 1 Mkr.
- **Antal anställda:** 13.

mellan stöttarna på lastutrymmet.

En arbetsgrupp bildades med olika aktörer och sedan pågick utveckling i samarbete med Mattias Johansson och Torbjörn Larsson under ett år.

Totalt investerade Åkeri Kjell och Aste Larsson 4 miljoner kronor i den nya bilen som togs i bruk i maj förra året.

"Det som gör bilen världsunik är kombinationen av Highvision-tekniken, som VR-lösningen kallas, och Exte-bankarna Com90 som kranen styrs inifrån hytten. I dag finns ingen annan bil som kombinerar dessa två", säger Mattias Johansson.

Konsekvensen av denna kombination blir att föraren inte behöver gå ur bilen en enda gång för att lasta eller lossa timmer.

"Att slippa ge sig ut och

klättra upp i en kran, med risk för att halka eller få något på sig är en enorm säkerhetsförbättring. Likaså att slippa gå runt bilen för att spanna eller lossa bankarna. Det är jätteviktigt med skador, särskilt vintertid när det är halt", säger Mattias Johansson.

"Det är riskfyllt både i skogen och när vi är ute på industrierna att behöva jobba ute på och runt omkring timmerbilen."

En viktig anledning till den nya satsningen, förutom säkerhetsaspekten, är att åkeriet vill försöka locka unga människor till yrket.

"Jag tror att detta är ett bra



AKTIV. Mattias Johansson på Åkeri Kjell och Aste Larsson har varit drivande i att ta fram en timmerbil som är världsunik.



YTTRE ÖGAT. Den röda kameran är den som ger bilden till VR-glasögonen som föraren använder inne i hytten för att styra kranen. På sidorna om timret sitter de så kallade bankarna som håller fast timret, och även dessa styrs från hytten.

Di Entreprenörer emellan

Mattias Johanssons råd för att nå ut till unga

■ "Om man vill nå ut till fler unga för framtida rekrytering gäller det att våga synas! Jag har varit ute på skolor och visat upp vår timmerbil med den nya tekniken och berättat om vad yrket faktiskt innebär, att det handlar mycket om datasystem, om att vara social och flexibel. Jag har också haft med mig två elever ur årskurs nio ute i skogen en dag, och båda sökte därefter transportutbildningen på gymnasiet. Att nå ut till föräldrar är också viktigt, och förklara vad vi har att erbjuda."



SAMTLIGA FOTON: IDA THUNBERG

nytt lyft

sätt. Att köra den här timmerbilen handlar mycket om teknik, och det är en trygg och säker arbetsmiljö. Man ska även kunna datasystem, kunna jobba självständigt, vara social mot alla människor man möter ute på olika platser. Det är ett mycket mer utmanande jobb än vad man kan tro", säger Sofie Tjus Ekström.

Mattias Johansson hoppas också på ett ökat intresse i takt med teknikutvecklingen.

"Vi står inför ett enormt generationsskifte i branschen. Det är helt avgörande att vi lyckas rekrytera unga människor. För vår del har vi under de senaste åren fått in två otroligt duktiga unga tjejer, det har blivit väldigt lyckat. Nu hoppas vi förstås på ännu fler ungdomar."

Än så länge är det bara Mattias Johansson och Sofie Tjus Ekström på företaget som kan köra den nya bilen.

"Det tar tid att lära sig! Särskilt när man måste lära om, som jag var tvungen att göra. Jag blev åksjuk i början och satt mycket med sonens tv-spel med VR-glasögon för att vänja mig vid tekniken", säger Mattias Johansson.

"Med glasögonen på känns det precis som att sitta i kranen och köra, men den stora skillnaden är avståndsbedömningen. Det tog flera månader innan jag fick in flytet. Jag tror att det var enklare för Sofie som inte hade det gamla sättet med sig, utan gick på det nya direkt."

Ekonomiskt blir det ingen skillnad med den nya timmerbilen. Den kostar ungefär lika

mycket att tillverka som en vanlig timmerbil och effektiviteten är densamma.

"Vinsten handlar om arbetsmiljön, och att vi förhoppningsvis gör oss mer attraktiva som arbetsgivare", säger Torbjörn Larsson, företagets ägare.

Idagsläget är inga nya investeringar i den här klassen aktuella för åkeriet. Men Torbjörn Larsson säger att om tillfälles är han intresserad av fortsatt utveckling.

"Kommer det fram ännu mer teknisk som kan hjälpa oss så är det klart att vi vill ha den!"

IDA THUNBERG

ida.thunberg@di.se 070-350 91 57



Var finns
sanningen?

I BOTTEN
AV GLASET
FÖRSTÅS.

Försök sätta fingret på kvalitet om du kan. För oss som driver hotell är det extremt viktigt att försöka förstå vad som känns värdefullt för våra gäster.

Helt. Rent. Tyst. Det är självklarheter som alla med ambitioner måste leva upp till i vår bransch. Men sedan blir det svårare. Det gäller att se förbi hygienfaktorerna och hitta detaljerna som ger ett mervärde utan att det syns på räkningen.

Hela vår koncern drivs med ett stort fokus just på att hitta gömda mervärden. Vi letar till exempel i barerna där vi självklart serverar nästan alla våra öl i glas på fot. Det ger, menar de som vet, en lite bättre känsla. Det är resultatet av en insikt. Skillnaden mellan hotell består inte av stora ord. Utan av många små detaljer. Checka in hos oss så märker du det.

